

นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

Sustainability management policy

บริษัท ไบโอชาयน์ แอนิมัล เฮลท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ สารเสริมคุณค่าอาหารสัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ อาหารเม็ดสำเร็จรูป และเครื่องมือวินิจฉัยโรค สำหรับปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยง แบบครบวงจรชั้นนำในประเทศไทย ที่ตระหนักดีว่าการเข้าถึงสภาพแวดล้อมที่ดีและสังคมที่น่าอยู่เป็นสิทธิมนุษยชน ที่มนุษย์ทุกคนควรได้รับ เราจึงมุ่งมั่นสรรหาผลิตภัณฑ์ที่ดี คุณภาพสูง มีโภชนาการ และลดปัญหาการก่อกมลภาวะ ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค

บริษัทฯ เติบโตมาจากธุรกิจจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ และสารเสริมคุณค่าอาหารสำหรับสัตว์ ในปี พ.ศ. 2547 แล้วมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า บุคลากร และองค์กร พร้อมทั้งมองหาช่องทางขยายธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีนวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง จนทุกวันนี้ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร ตลอดจนเริ่มเป็นผู้ผลิตสารเสริมคุณค่าอาหารสัตว์ที่มีนวัตกรรมจากการร่วมวิจัยและพัฒนา กับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานร่วม 200 คน และมีการขยายธุรกิจไปในหลายประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียน

สิ่งที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคง ผ่านวิกฤตต่าง ๆ มาได้นั้น เป็นเพราะวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารองค์กรและปณิธานแห่งการดำรงอยู่ของบริษัทฯ ที่ตั้งใจจะเติบโตอย่างมีคุณภาพ ดำเนินธุรกิจตามหลักการการค้ากับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างงานที่มั่นคงให้แก่พนักงาน และสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า ลูกจ้าง และผู้ถือหุ้น ตลอดจนให้ความช่วยเหลือสังคมชุมชน โดยรอบ พัฒนาความรู้ในอาชีพ ส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์และการเกษตร ให้เติบโตไปพร้อมกัน ทำให้เมื่อเกิดวิกฤต บริษัทฯ จึงได้รับความช่วยเหลือ และการสนับสนุนจากลูกค้า ความร่วมมือร่วมใจของพนักงาน และการสนับสนุนจากลูกค้า นำพาบริษัทให้ผ่านวิกฤตต่าง ๆ มาได้

นอกจากนี้ เพื่อที่บริษัทฯ จะเติบโตได้อย่างยั่งยืน จึงดำเนินงาน โดยยึดหลัก ESG เพื่อสร้างรากฐานทางธุรกิจให้แข็งแกร่งและเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลสังคมสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 และมีการสร้างนวัตกรรมเพื่อ

ขับเคลื่อนธุรกิจ และส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พยายามควบคุมผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทไม่ให้เกิดเพิ่มขึ้นตาม ธุรกิจจะเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนได้ โดยบริษัทมีความเชื่อว่าคนในสังคมต้องมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาศัยอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี สะอาด ปลอดภัย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

บริษัทฯ เข้าใจถึงความท้าทายที่บริษัทฯ และทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องร่วมมือกันในการแก้ปัญหา อาทิ ปัญหาการเข้าถึงอาหารที่สะอาดและถูกสุขลักษณะ มีโภชนาการ ปัญหามลภาวะที่กระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้ผสานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทผ่านการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่เติบโตอย่างยั่งยืน ไม่สร้างผลกระทบเชิงลบ และเป็นองค์กรที่รับผิดชอบผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทและตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานระยะยาวของบริษัท มุ่งหวังที่จะตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย โดยในปี 2065-2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง 3 เป้าหมาย คือ





สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสะอาด, สมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all)



สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns)



ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Take urgent action to combat climate change and its impacts)